

So

denken und handeln wir bei Farben Bock

Kundenzufriedenheit

Kundenzufriedenheit ist der höchste Anspruch an unsere Leistungen. Zufriedene Kunden festigen unseren Ruf am Markt und sichern langfristig die Existenz des Unternehmens und unsere Arbeitsplätze.

Qualitätsmanagement

1. Eine ständig hohe Produkt- und Servicequalität ist Garant für zufriedene Kunden. Das Unternehmen sichert das erworbene "Know-how" und strukturiert seine Arbeitsabläufe.
2. Interne Fachausschüsse bewerten und entscheiden die Sortimentsauswahl sowie die Leistungen des Herstellers.
4. Fehler und Beanstandungen werden unbürokratisch und im Sinne des Kunden reguliert.
5. Vereinbarte Vertriebsabläufe werden kontrolliert und dokumentiert.
6. Als Mitglied zahlreicher Maler- und Tischlerinnungen trägt die Gerhard Bock GmbH & Co. KG auch zur Definition von Qualitätsnormen bei.

Innovation

Das Unternehmen beobachtet den Markt und verfolgt Entwicklungen rund um die Branche. Projektausschüsse zur Integration zukunftsweisender Technologien und Produkte sind Grundlage unseres QM-Systems.

Wirtschaftlichkeit

Wirtschaftliches Arbeiten ist einerseits die Basis für Existenz und Entwicklung unseres Unternehmens, andererseits ist es die Voraussetzung für ein attraktives, marktgerechtes Preis-Leistungsverhältnis für unsere Kunden. Vor diesem Hintergrund geben wir Einsparungspotenziale angemessen weiter.

Informationsmanagement

Für ein effizientes Arbeiten ist der schnelle Zugriff auf Informationen heute wichtiger denn je. Es wird dafür Sorge getragen, dass benötigte Informationen jederzeit und überall für autorisierte Nutzer verfügbar sind.

Datenschutz und Sicherheit

Kunden- und Betriebsdaten unterliegen strengstem Datenschutz und sind ausschließlich für unternehmensbedingte Anwendungen einzusetzen. Die Einhaltung ist durch einen externen Datenschutzbeauftragten gewährleistet.

Unternehmenskultur

Zur Umsetzung der Unternehmenspolitik werden quantitative Zielvorstellungen erarbeitet und kontrolliert. Die Mitarbeiter werden in geeigneter Weise über die Ziele und deren Erreichung sowie allgemeine Unternehmensbelange informiert. Es wird ein gemeinschaftlicher und offener Umgangston in und zwischen allen Ebenen gepflegt. Diskriminierungen jeglicher Art werden nicht geduldet! Fehler werden im Team kurzfristig analysiert und nachhaltig kontrolliert. Zur Entwicklung der Unternehmenskultur gehören auch der Leistungsvergleich mit Wettbewerbern sowie partnerschaftliche Beziehungen zu Lieferanten und Dienstleistern.

Umweltpolitik und Gesundheit

Das Unternehmen verpflichtet sich, alle angebotenen Möglichkeiten zur Vermeidung bzw. Verminderung von Umweltbelastungen auszuschöpfen. Wir nehmen Einfluss auf die Umweltbelastung durch das Angebot umweltfreundlicher Produkte und bieten umweltgerechte Entsorgungswege an.

Unfallverhütung

Alle Tätigkeiten/Aktivitäten des Unternehmens bergen Risiken. Diese auszuschließen oder so gering wie möglich zu halten, ist ein erklärtes Ziel des Unternehmens. Jährliche Betriebsunterweisungen und Erstherfkerurse für die gesamte Belegschaft tragen dazu bei.



Wir leben Partnerschaft